

Qualität und Nachhaltigkeit – (die) Zukunft für unsere Region

Modernisierungssprint Mecklenburg-Vorpommern

Qualität und Nachhaltigkeit

Moritz Kirczek, TMV

TOURISMUSVERBAND

MECKLENBURG-SCHWERIN e.V.



MV 
tut gut.



Projekt Modernisierungssprint Qualität und Nachhaltigkeit



Kooperationsprojekt

TOURISMUSVERBAND

MECKLENBURG-SCHWERIN e.V.



Qualitätssteigerung



Qualifizierung



Transparenz



Vernetzung und Innovation



Imagegewinn



Was bringt es?

- Höhere Wertschöpfung in der Region
- Stabilere Nachfrage
- Sicherung unserer Ressourcen
- Tourismusbegeisterung

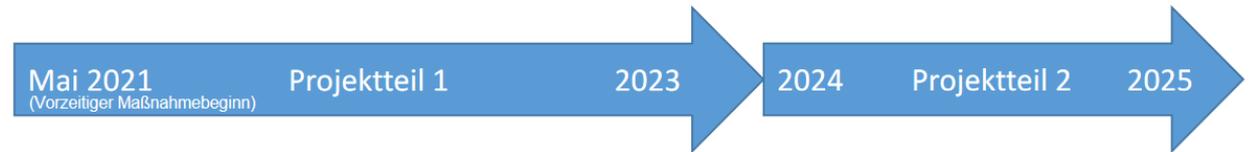


Projektansatz

7 Handlungsfelder

Qualität und Nachhaltigkeit	
Handlungsfelder	Arbeitspakete
Strategieumsetzung Tourismusqualität	<ul style="list-style-type: none">• Kompetenz- und Ressourcenaufbau• Qualitätsnetzwerke u. Umsetzungsstrukturen• Qualitätsmonitoring u. Benchmarkanalysen• Qualitätsmanagementsysteme• Kommunikation und Anreizsysteme
Qualifizierung u. Weiterbildung	<ul style="list-style-type: none">• Qualifizierung und Sensibilisierung• Bildungspool
Dimension Ökonomische Nachhaltigkeit	<ul style="list-style-type: none">• Qualifizierung• Anreizsysteme• Regionales Wirtschaften• Saisonverlängernde Maßnahmen
Dimension Soziale Nachhaltigkeit	<ul style="list-style-type: none">• Beschäftigungsqualität• Kultur und Identität• Tourismusakzeptanz• Barrierefreiheit
Dimension Ökologische Nachhaltigkeit	<ul style="list-style-type: none">• Schutz von Natur und Landschaft• Mobilität / Besucherlenkung• Klimaschutz- und Klimawandel
Management als zentrale Umsetzungsaufgabe	<ul style="list-style-type: none">• Politische Rahmenbedingungen• Touristisches Nachhaltigkeitsleitbild• Nachhaltige Angebotsgestaltung• Sicherstellung der Managementaufgaben
Nachhaltige qualitative Produktentwicklung in der Praxis und deren Erfolgsmessung	

Timeline Projekt



Projektansatz

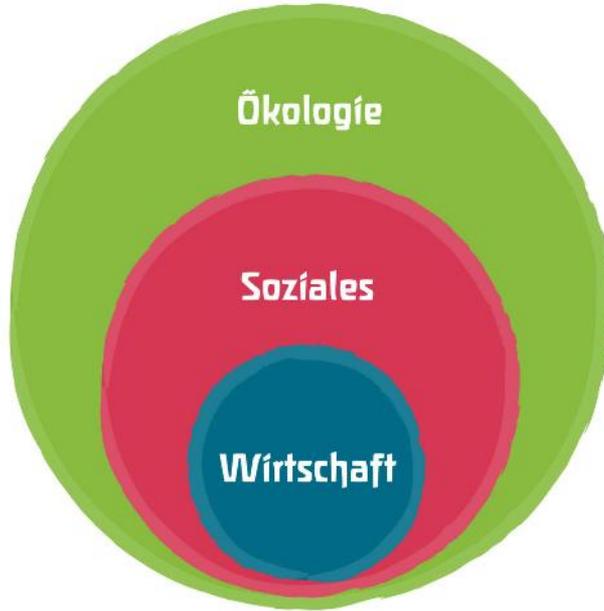
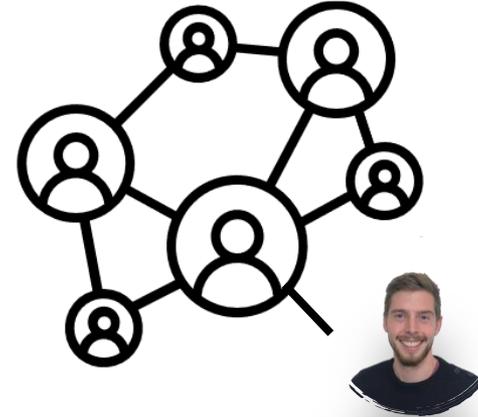


Illustration: Felix Müller (www.zukunft-selbermachen.de) Licence: CC-BY-SA 4.0

7 Regionalmanager*innen



Geht es etwas konkreter ?



Vermieterseminare

- Ferienwohnungs-/ hausvermieter
- 6 Themenseminare
- 1 Onlinetermin
- Fokus auf grundlegende Themen

nächste Veranstaltungen:

Rechte und Pflichten
29.10 - Parchim

Wirtschaftlichkeit und Buchbarkeit
7.11. – Ludwigslust



Übersicht und
Anmeldung

Gästabefragung

- bis Juni 2023
- Befragung der Übernachtungs- und Tagesgäste



Leitfaden/ Checkliste zur Nachhaltigkeit



Checkliste

Naturnah gestalten



- Flächen, Gärten und Balkons ganzjährig **tierfreundlich gestalten** und nutzen
- in Kooperation mit heimischen Imker*innen **Bienen auf dem Hoteldach ansiedeln** und eigenen Honig anbieten

Erlebnisse und Events ökologisch ausrichten

- Maßnahmen zur Müllvermeidung und -entsorgung ergreifen (z. B. Einwegprodukte vermeiden)
- bei Veranstaltungen nachhaltige sanitäre Einrichtungen zur Verfügung stellen (z. B. Trockentoiletten, biologische Seifen, Recyclingpapier)
- auf Spezialeffekte verzichten, die Lärm verursachen und die Umwelt schädigen (z. B. Pyrotechnik, Feuerwerk)

- Besucher*innen ganzheitlich und gezielt lenken (z. B. einheitliche touristische Wegeführungen installieren, Größe von Reisegruppen beschränken, mit zugelassenen Reiseführer*innen kooperieren)

- Besucherströme aufzeichnen und analysieren

Mit Kommunikation sensibilisieren

- Biodiversität durch Angebote und Kommunikationsmittel erlebbar machen und erklären (z. B. **Flyer zum Biotop vor der eigenen Haustür**)
- Reisende bewusst für Naturschutzregelungen sensibilisieren (z. B. Informationsmaterial regionaler Schutzgebiete auslegen)

- gezielte (keinesfalls belehrende) Kommunikationsstrategien entwickeln, um Gäste zu motivieren, sich (auch) für Natur und Umwelt zu engagieren

Mit Fachwelt kooperieren

- aktiv für den Schutz von Ökosystemen und gefährdeten Tier- und Pflanzenarten einsetzen
- mit kommunalen Behörden und Umweltverbänden zusammenarbeiten
- Fachstellen für Natur, Landschaft und Baukultur (besonders bei neuen Projekten) konsultieren und einbeziehen
- sich auf den Websites von Naturschutz- und Umweltverbänden (z. B. **NABU**) über regionale/lokale Initiativen und Ideen informieren



...und was kommt noch?

- Barrierefreiheit
- Zusammenarbeit mit den NNL
- Verhaltensleitfäden für Gäste
- Landesweiter Qualitäts- und Nachhaltigkeitsleitfaden



...sprechen sie mit mir!

Vielen Dank!

Moritz Kirczek

Regionalmanager Mecklenburg-Schwerin