



ZEITENWENDE IM TOURISMUS.

Branchentreffen
Tourismusverband Mecklenburg-Schwerin e.V.

2022-10-25 | netzvitamine GmbH | Thorsten Reich

WIR LEBEN IN HERAUSFORDERNDEN ZEITEN...



Volatility

Uncertainty

Complexity

Ambiguity



RESILIENZ



METATRENDS/ TREIBER



DIGITALISIERUNG

"Eine richtige digitale Transformation verwandelt eine Raupe in einen Schmetterling. Bei einer schlecht gemachten haben Sie nur eine richtig schnelle Raupe." - *George Westermann* -



GESELLSCHAFTLICHER WANDEL

"Man sollte nie daran zweifeln, dass eine kleine Gruppe kluger, engagierter Bürger die Welt verändern kann. In der Tat ist das der einzige Weg, der jemals Erfolg hatte." - *Margaret Mead* -



NACHHALTIGKEIT & UMWELT

„Es ist das Schicksal jeder Generation, in einer Welt unter Bedingungen leben zu müssen, die sie nicht geschaffen hat.“ - *John F. Kennedy* -



DIGITALISIERUNG

SELF SERVICES

87 %
kontaktlose
Bezahlungen
in 2020.



MOBILITÄT BEDEUTET OPTIONEN*

54 % der
16- bis 29-Jährigen
finden E-Roller
gut.

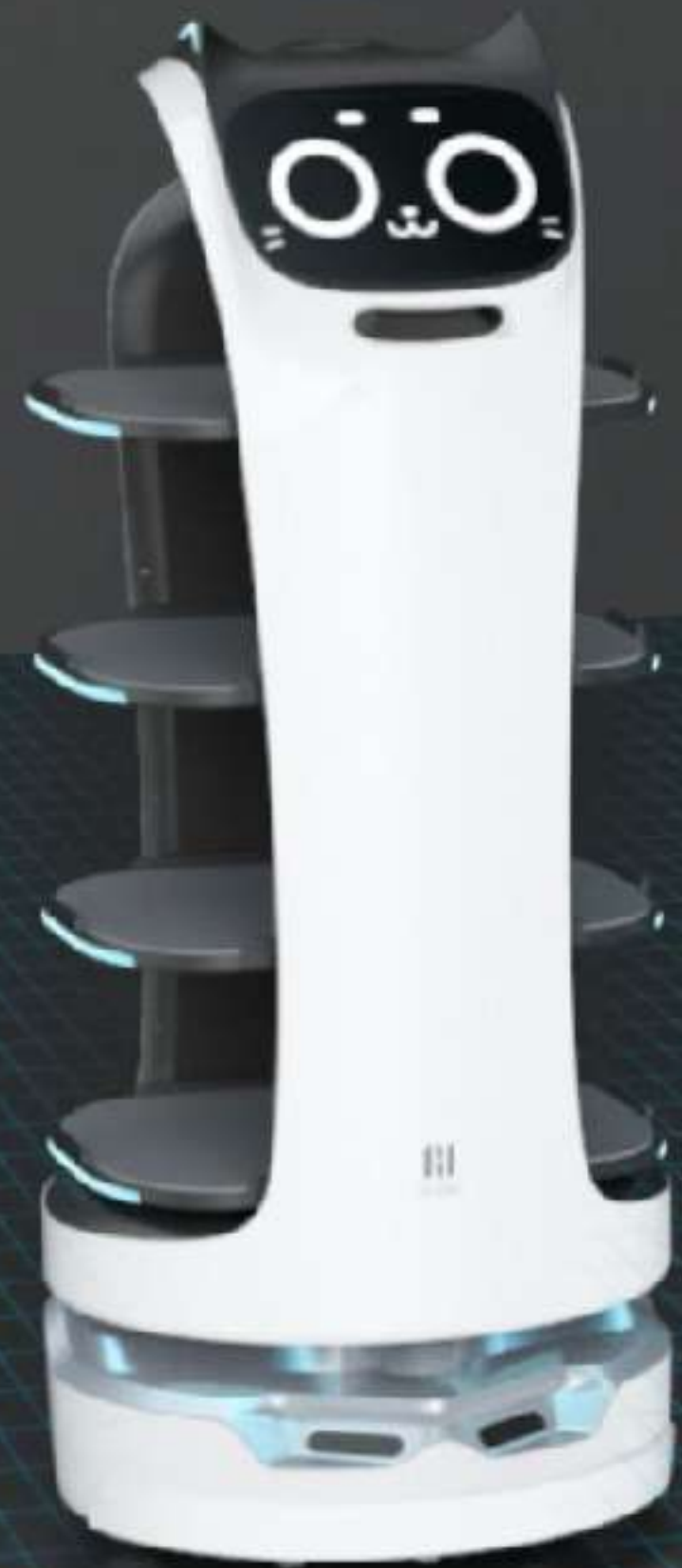


KAMPF UM AUFMERKSAMKEIT



SERVICE- ROBOTER

47 %
der Hotelgäste
sehen Roboter
positiv.



ZUM MITNEHMEN:
TECHNIK UNTERSTÜTZT NUR.
MENSCHEN LÄCHELN AUCH.



GESELLSCHAFTLICHER WANDEL



GEN Z



ERLEBNIS- (S)HOPPING

über 34 %
mehr Ausgaben
ggü. dem Vorjahr.



STAYCATION



FUTURE WORK





DAS COWORKING FESTIVAL IN MECKLENBURG-VORPOMMERN 2023

26.04. – 28.04.2023



NEO-ÖKOLOGIE





CAMPING- & TOURING-BOOM



ZUM MITNEHMEN:

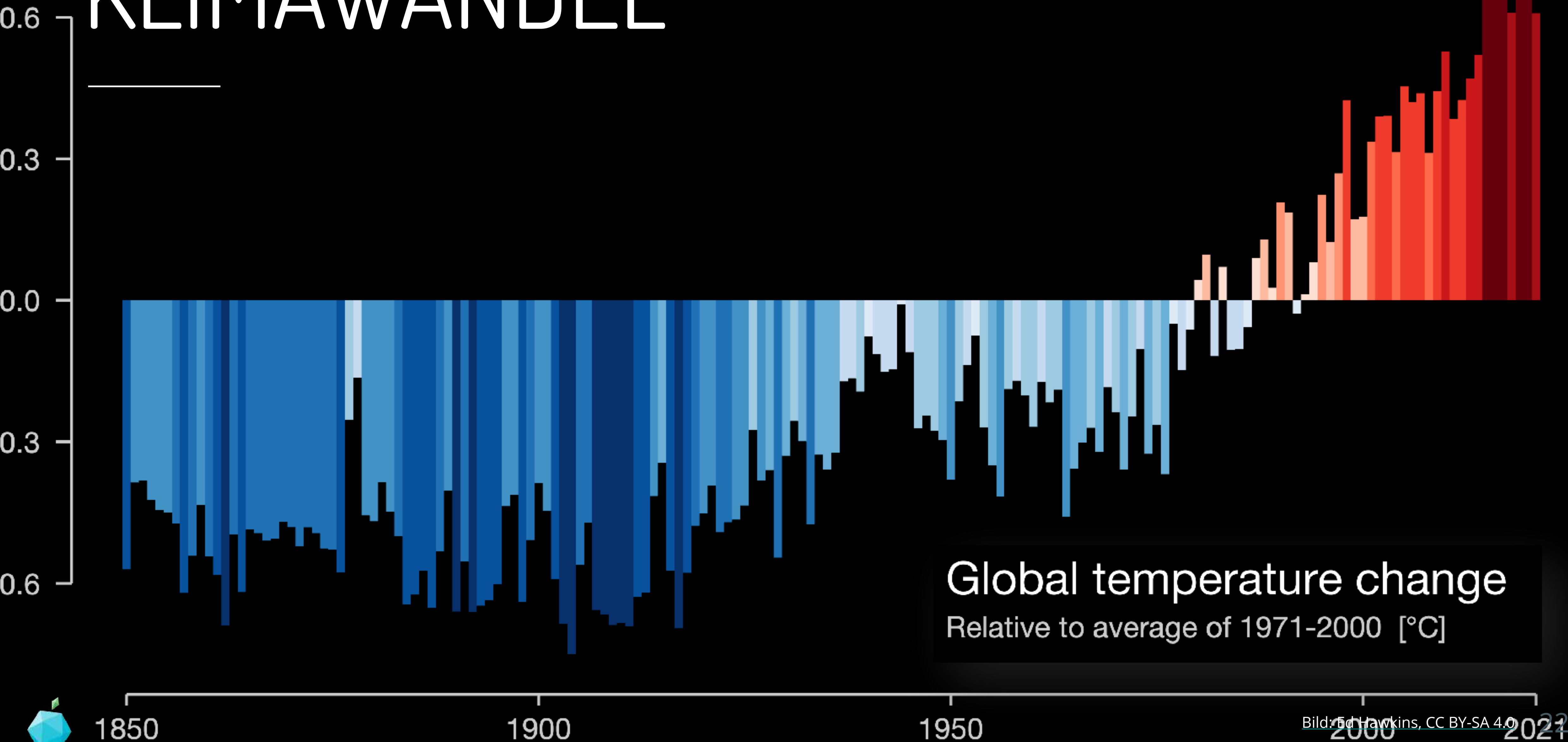
MOBILE. SOCIAL. LOCAL. **SUSTAINABLE.**



NACHHALTIGKEIT & UMWELT



KLIMAWANDEL



DIE SPITZE DES EISBERGS



GANZHEITLICHE NACHHALTIGKEIT



ACHTSAMKEIT & SLOW TOURISM



DIGITAL DETOX



NEUE GASTRO- UND HOTELKONZEPTE



NACHHALTIGKEIT IN DESTINATIONEN



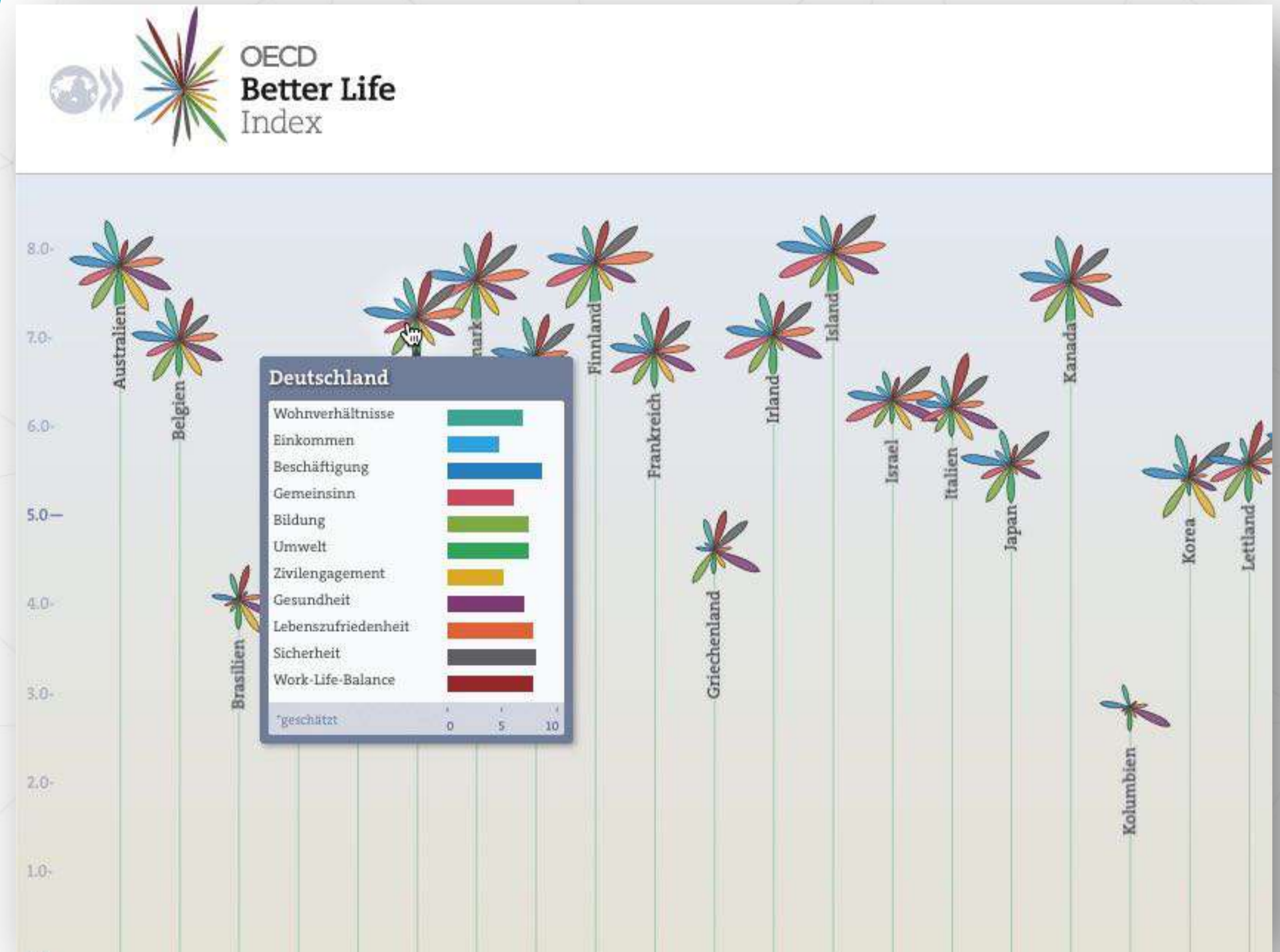


Föhr
green



NEUE WERTE (KPI)

- Wie messen wir Erfolg?
 - └ Übernachtungen
 - └ Umsatz
 - └ Hotelbetten
 - └ ...
- Woran wollen wir gemessen werden?
 - └ Mitarbeiterzufriedenheit
 - └ Tourismusakzeptanz
 - └ positiver Umwelteinfluss
 - └ ...



ZUM MITNEHMEN:

DIE ZUKUNFT BETRIFFT UNS ALLE.
WIR HABEN NUR 1 ERDE.



DIE ERFOLGSFAKTOREN.

”Wer einen Trend
verpennt, ist bei der
nächsten Innovation
ausgeschlafener.*

#FOKUSSIERTUNG





“Kooperation statt Konkurrenz.*

#GEMEINSCHAFT



„Gelassenheit heißt
nicht Beine hoch,
sondern Kopf
hoch.*



#MINDSET



MEHR netzvitamine

VITAMINSCHUB

netzvitamineGLOSSAR



netzvitamine



netzvitamine GmbH

Elsa-Brandström-Straße 3a | 87527 Sonthofen
Willy-Brandt-Straße 23 | 20457 Hamburg

+49 8321 7878720 | info@netzvitamine.de

Wir sind zertifiziert.



MARKEN
PARTNER