

Auswertung der Gästebefragung

Juni 2018 bis Juni 2019

Projekt Nebensaisonentwicklung



Inhalt



1. Rückblick & Ziele
2. Vorgehensweise
3. Ergebnisse
4. Auswertung
5. Fazit
6. Nutzen & Ausblick

1. Rückblick & Zielstellung



Rückblick

- Arbeitskreis am 23. Mai 2018 mit Branchenvertretern
- Auf Wunsch der teilnehmenden Hotels wurde ein Gästefragebogen angefertigt

Ziele

1. Was hat Ihnen besonders gut gefallen?
2. Aus welchem Grund kommen die Gäste nach Schwerin? -> Reisegrund/-anlass
3. Welche Sehenswürdigkeiten haben sie besucht?

2. Vorgehensweise



- **Gästefragebogen wurden von SMG konzipiert**
- **Mit Hotellogo an Hotels versendet**
- **In Gästezimmern ausgelegt**
- **Zeitraum Juni 2018 bis Juni 2019**
- **Auswertung durch SMG**

Beispiel Gästefragebögen



HotelLogo

Lebenshauptstadt
Schwerin



**Gästefragebogen zu Ihrem Aufenthalt
in der Landeshauptstadt Schwerin**

Lieber Gast,
Ihre Meinung und Einschätzung ist uns wichtig. Bitte nehmen Sie sich einen Moment
Zeit, um diesen Fragebogen auszufüllen. So können wir den Service und die Angebote
in der Stadt Schwerin stetig verbessern. Vielen Dank!

Ihre STADTMARKETING Gesellschaft Schwerin mbH

❖ Was hat Ihnen an/in Schwerin besonders gut gefallen?

❖ Welche Sehenswürdigkeiten haben Sie besucht?

❖ Was hat Ihnen während Ihres Aufenthaltes gefehlt?

❖ Wie sind Sie auf Schwerin aufmerksam geworden?

❖ Waren Sie schon einmal Gast in Schwerin? Ja Nein

❖ Planen Sie einen erneuten Besuch in Schwerin? Ja Nein

❖ Aus welchem Anlass sind Sie nach Schwerin gekommen?

Urlaub Geschäftsreise Zwischenstopp Konzert/Theaterbesuch

❖ Anreise _____ Abreise _____

❖ Wohnort _____

Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

3. Ergebnisse

Rücklauf Fragebogen



	Juni 18	Juli 18	Aug 18	Sep 18	Okt 18	Nov 18	Dez 18
Hotel 1	22	24	23	24	9	16	24
Hotel 2	12	2	-	-	-	-	-
Hotel 3	-	2	3	1	-	-	-
Hotel 4	-	-	-	4	10	5	-
Hotel 5	-	2	1	-	-	-	-
Hotel 6	31	5	-	-	-	-	-
Hotel 7	9	-	-	-	-	-	-
Hotel 8	-	4	13	10	20	17	19
Hotel 9	-	-	-	-	-	-	-
Gesamt	74	39	40	39	39	38	43
Summe	312						

3. Ergebnisse

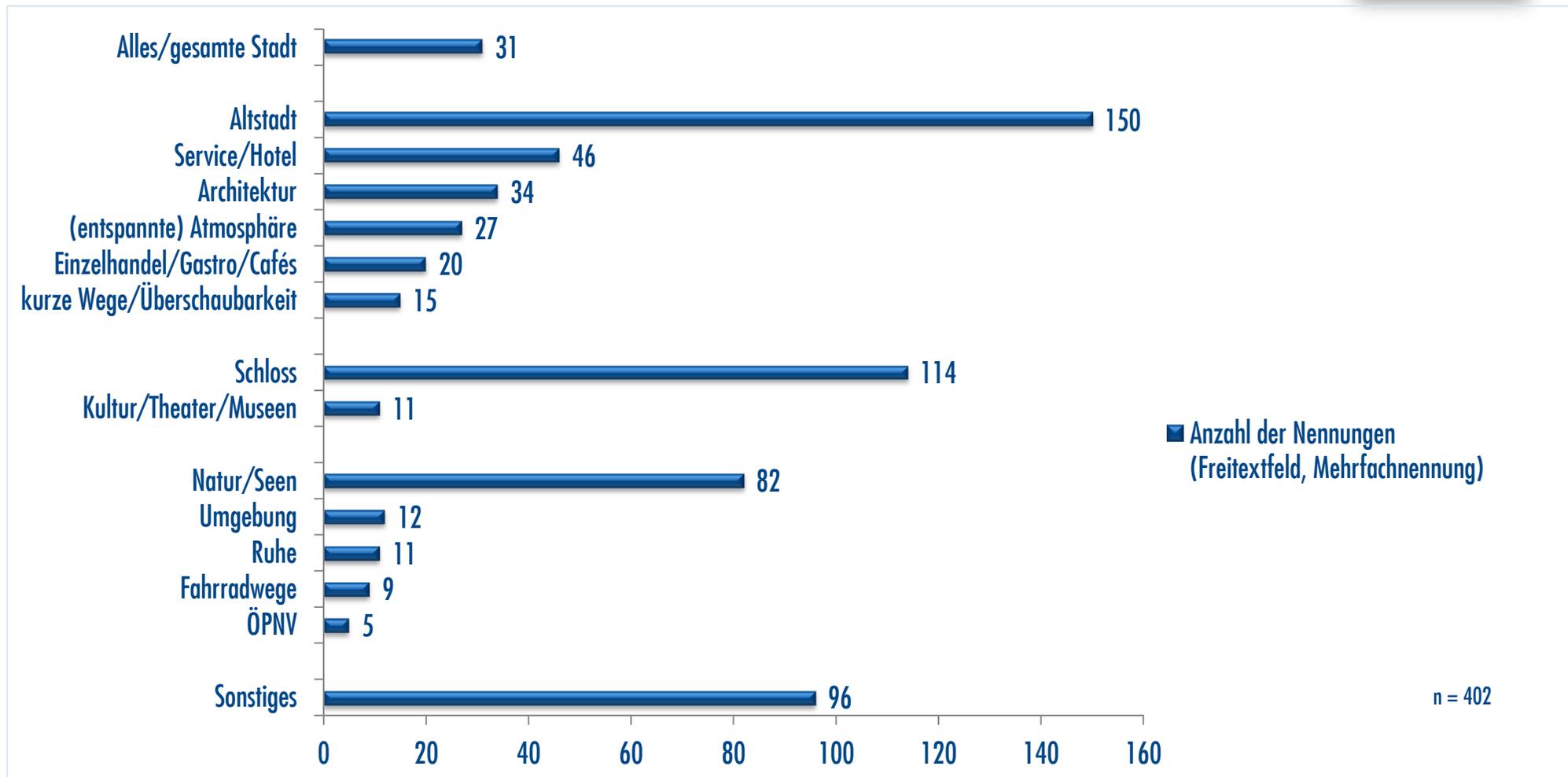
Rücklauf Fragebogen



	Jan 19	Feb 19	März 19	April 19	Mai 19	Juni 19
Hotel 1	2	2	14	-	-	-
Hotel 2	-	-	-	-	-	-
Hotel 3	-	-	-	-	-	-
Hotel 4	-	-	4	-	-	-
Hotel 5	-	-	-	-	-	-
Hotel 6	-	-	-	-	-	-
Hotel 7	-	-	-	-	-	-
Hotel 8	2	15	5	6	10	17
Hotel 9	-	-	1	7	3	3
Gesamt	4	17	23	13	13	20
Summe	402 Gästefragebögen					

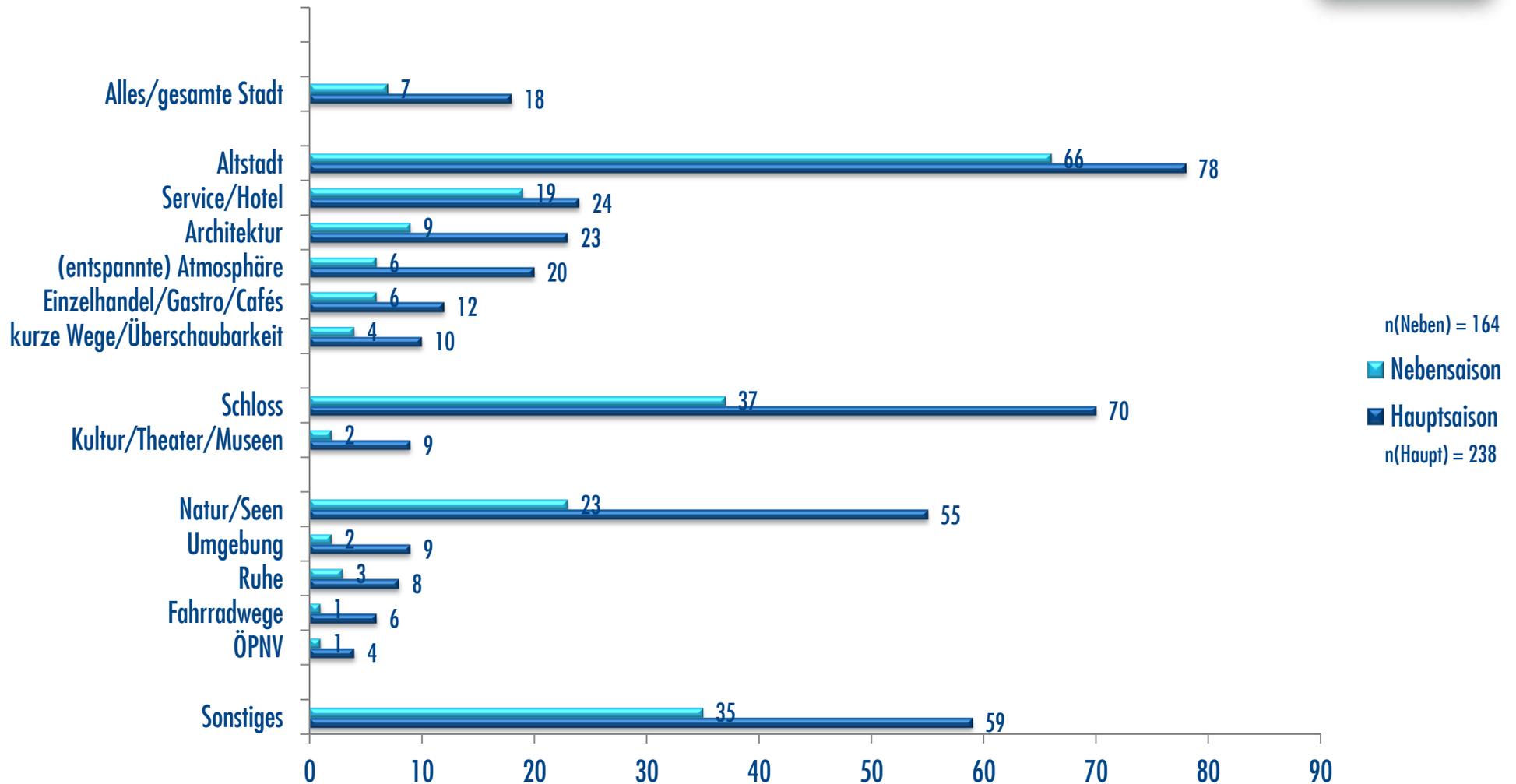
4. Auswertung

Was hat Ihnen an/in Schwerin besonders gut gefallen?



4. Auswertung

Was hat Ihnen an/in Schwerin besonders gut gefallen? | Vgl. Haupt- und Nebensaison



4. Auswertung

Was hat Ihnen an/in Schwerin besonders gut gefallen? | Kategorie Sonstiges

Mehrfachnennungen

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Sauberkeit (16) • Stadtrundgang/-führung (7) • (Aussichtsplattform auf dem) Dom (7) • Sehenswürdigkeiten (5) • Freundlichkeit/nette Menschen (4) • Lage (4) Kurzer Weg zur Ostsee/Küstennähe (2) • Shopping (4) • Stadtrundfahrt (3) • Opernfestspiele Tosca/Opernbesuch (2) • Theater (2) • Wald (2) • Schweriner Seenrundfahrt/Bootstour/"Dampferfahrt"/Fahrt mit Weisser Flotte (5) • Zoo (2) • Vielfältiges Freizeitangebot (2) • Weihnachtsmarkt (10) • Lichtermeer in/Beleuchtung der Innenstadt (4) | <p><i>(Anzahl der Nennungen)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Kirchen • Gute Ausschilderung • Kostenloses Stadt-Wlan • Badeanstalt Kalkwerder • Shopping • 5-Seen-Lauf • Krebsförden • Niederländer • Ausbau des Uferbereiches • Drachenbootfest am Pfaffenteich • Kanufahrmöglichkeiten • Schleifmühle • Viele Freizeitmöglichkeiten in SN und Umgebung • Schlosskirche • Pfaffenteich • Schlossführung • Luft • Theaterthekennacht (Schlossgarten/Marktplatz) • Gute Verkehrsanbindung • Stand der Infrastruktur • Herbstwetter |
|---|--|

4. Auswertung

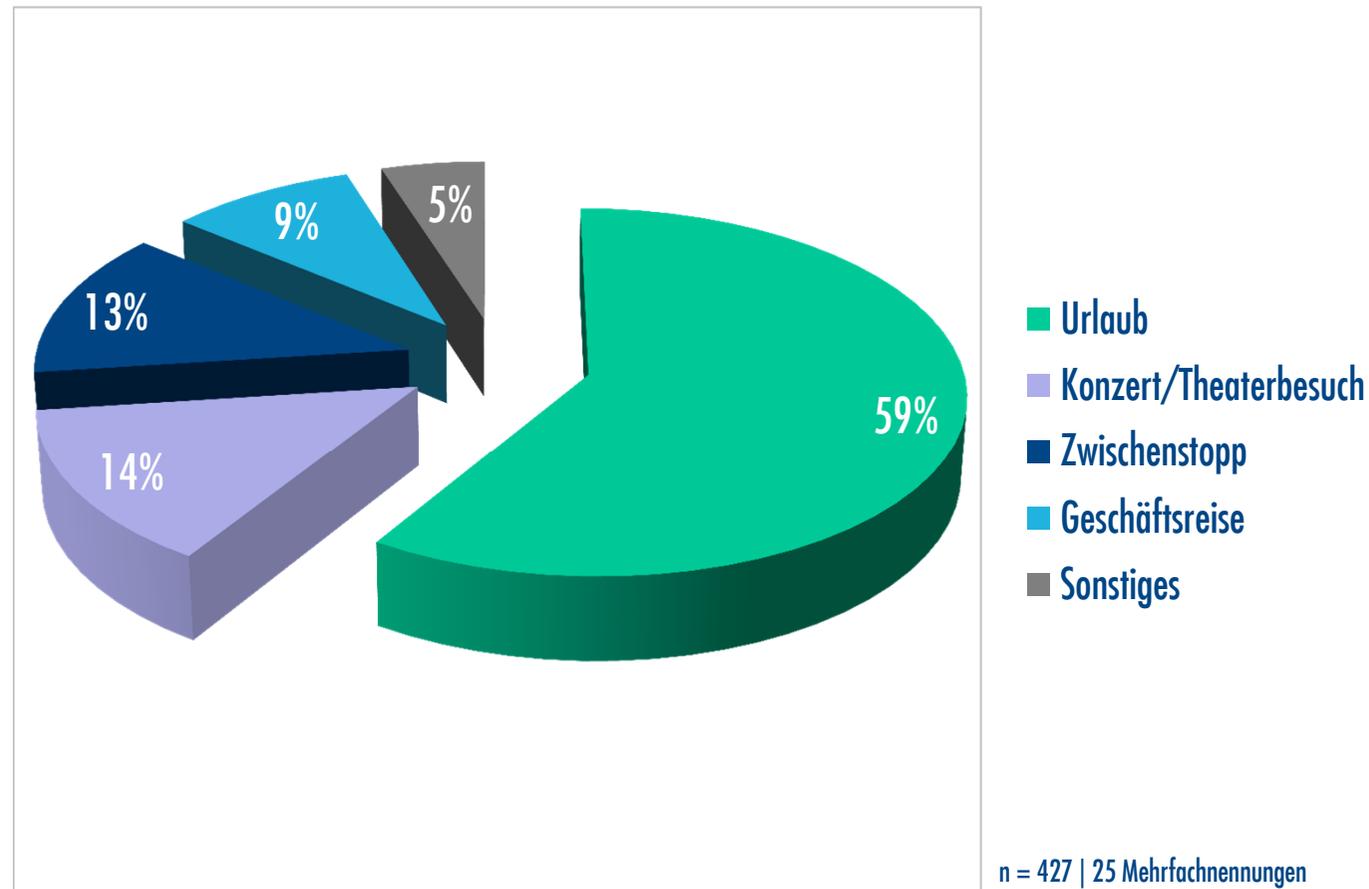
Was hat Ihnen an/in Schwerin besonders gut gefallen? | besondere Zitate = LOB

- nettes, gehobenes Flair
- entspannte Lebensart, die ich gespürt habe, großartiger Theaterbesuch
- beschauliche und idyllische Lage am Wasser
- Opernfestspiele Rosca in herrlicher Umgebung
- grün, herrlich, Luft, wunderschöne Bauten, Kulturangebot, freundliche Menschen
- Alles ist gut saniert, großzügige Straßen, schöne Umgebung, zu allem gutes Infomaterial
- Schön, kompakt, vielfältig, „user friendly“
- Freundliche Leute, besonders schöne Stadt, herrliches Buffet im Schloss, wunderbare Gärten
- Kurze Wege, Einzelhandel (viele interessante kleine Läden)
- **Alles ist schön**
- Es hat uns alles in Schwerin sehr gut gefallen, sehr sehenswert, sauber; absolut **die schönste restaurierte Stadt in Deutschland**
- Die freundliche Gelassenheit der Schweriner
- Viel Sehenswertes
- **Schwerin ist eine besonders sehenswerte Stadt**
- Schönes Stadtbild, viel Wasser, hoher Erholungswert
- Es ist viel, viel passiert – Wohnbauten am See toll
- Zentrale Lage für Ausflüge
- **Alles ist harmonisch und schön**
- Gelassenheit der „Einheimischen“



4. Auswertung

Aus welchem Anlass sind Sie nach Schwerin gekommen?

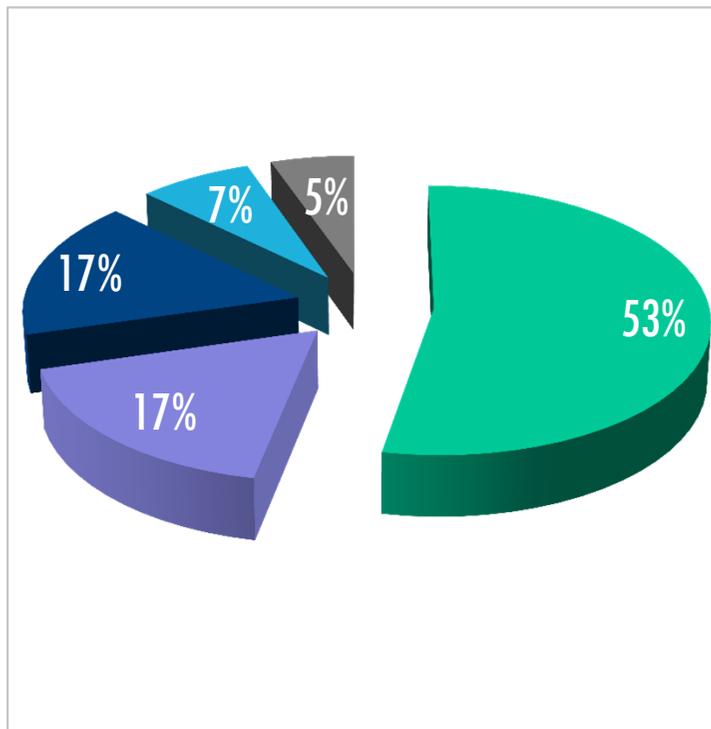


4. Auswertung

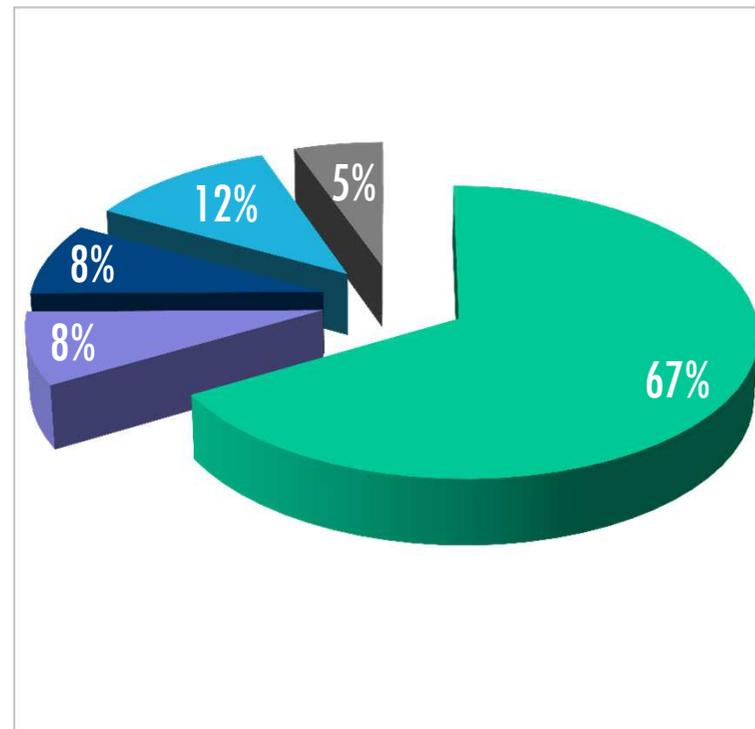
Aus welchem Anlass sind Sie nach Schwerin gekommen? Vgl. Haupt- und Nebensaison



Hauptsaison



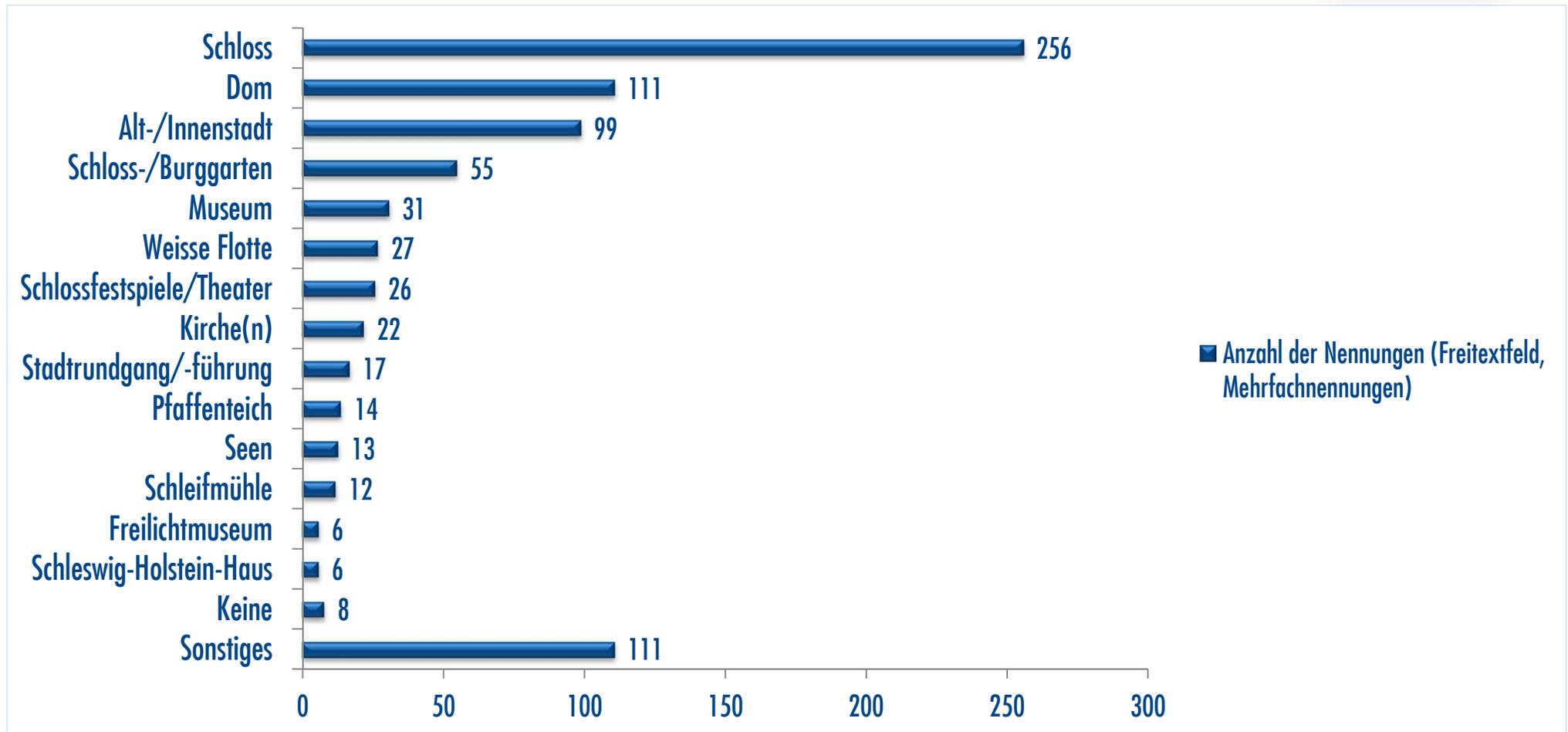
Nebensaison



- Urlaub
- Konzert/Theaterbesuch
- Zwischenstopp
- Geschäftsreise
- Sonstiges

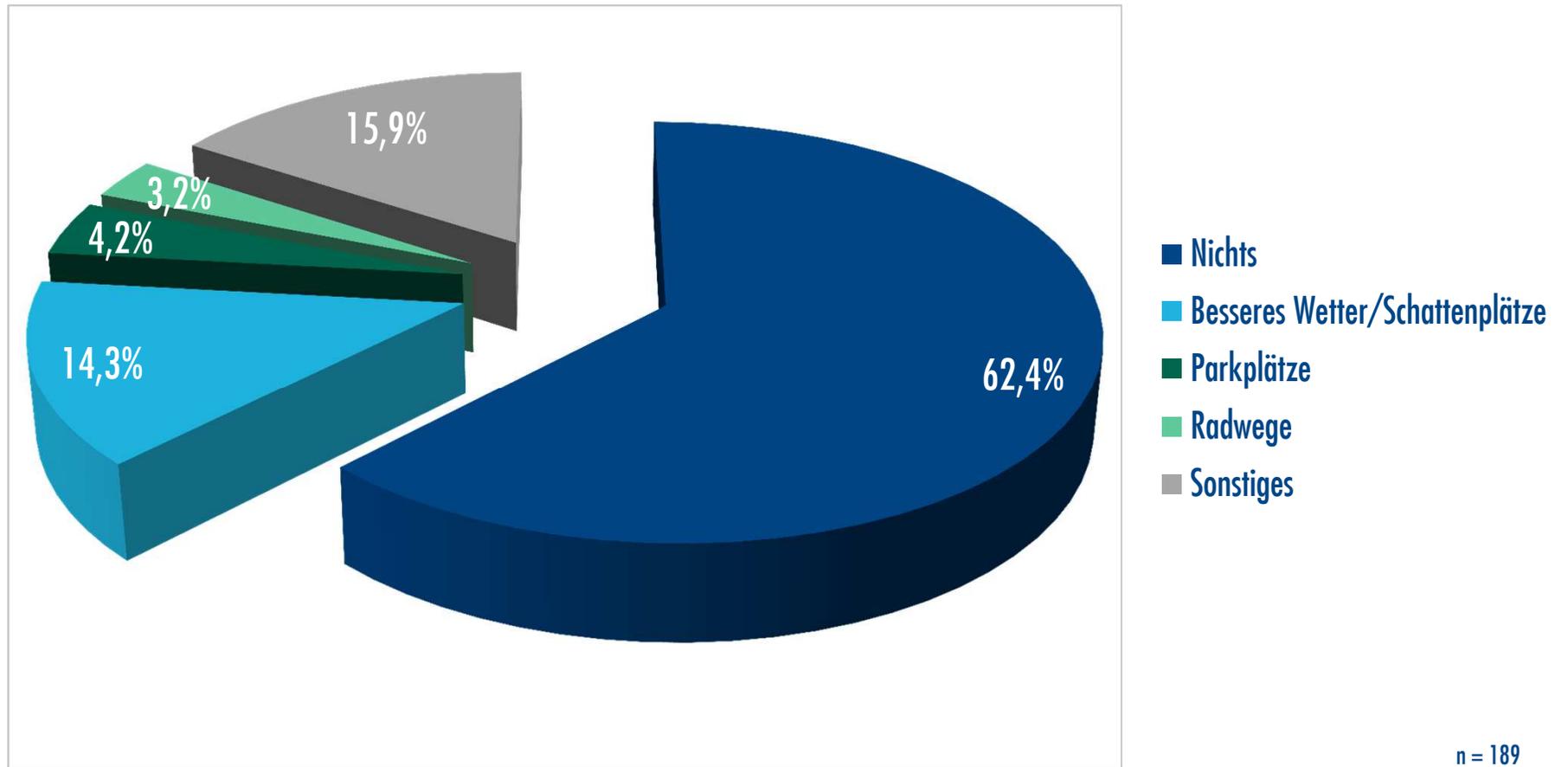
4. Auswertung

Welche Sehenswürdigkeiten haben Sie besucht?



4. Auswertung

Was hat Ihnen gefehlt?



4. Auswertung

Was hat Ihnen gefehlt? | Kategorie Sonstiges

- ÖPNV
- Buslinie 7 sollte am Freitag/Samstag länger fahren, 23.30Uhr ist für Schwerinbesucher nicht lang genug
- vernünftige Radwege und Konzepte
- Bänke zum Hinsetzen in einigen Gassen in der Altstadt
- Kartenzahlung im Schloss
- Theatervorstellung
- kein Fischkauf möglich
- abwechslungsreiches Abendprogramm (Konzerte...)
- Ursprünglichkeit der Schwanenhalbinsel (2)
- Kein Boot mieten mgl. vor 1. Mai
- Der Dom müsste länger geöffnet haben
- Umleitungsausschilderung bei Sperrung Uferstraße war schlecht
- letzter, schöner, alter Baum am Ochsenmarkt wurde gefällt
- Hinweis auf Laktosefrei
- MDR Kultur im Radio
- Müllentsorgungsmöglichkeiten/ zu wenig Abfallbehälter an den Bushaltestellen außerhalb des Zentrums
- ‚Ordentliche‘ Internetseite
- Probleme im Hotel
- Schreibtisch im Zimmer
- Tosca, Barlach
- Eine Nutzung des attraktiven Postgebäudes
- Klimaanlage
- Größere Auswahl am Abendessen
- „alles“
- Rundfahrt auf dem See
- „Schmierereien an den Gebäude“

Fazit



- Schwerin hat mehr zu bieten als ‚nur‘ das Schloss und Kultur
- die Gäste schätzen sehr die Altstadt sowie das gastronomische Angebot und den Einzelhandel
- zusätzlich bietet das Thema Erholung und Aktivsein in der Natur noch großes Potential – v.a. in der Nachsaison mit gutem Wetter (weniger in der Nebensaison). Aber hier muss man sich vllt auch die Zielgruppe genau anschauen (wer hat die Fragebögen ausgefüllt). Und wenn das Angebot nicht da ist, wird es vllt auch nicht weniger nachgefragt.
- Natur wieder erfahrbar machen, z.B. mit einer Winterwanderung (wird es ab Dezember 2019 geben) etc.
- zusätzliche, weitere v.a. auch „Indoor“-Angebote entwickeln

Nutzen & Ausblick



- Geplant ist die Gästebefragung mit einem angepassten Fragebogen weiterzuführen, wenn ausreichend Hotels Interesse daran haben bzw. sich bereit erklären die Fragebögen an ihre Gäste zu verteilen?
- Ihr Feedback/Ideen/Anregungen zum Thema können Sie gerne senden an:
bleck@schwerin.info