

Evaluation der Nebensaison 2018/2019

Projekt Nebensaisonentwicklung



Inhalt



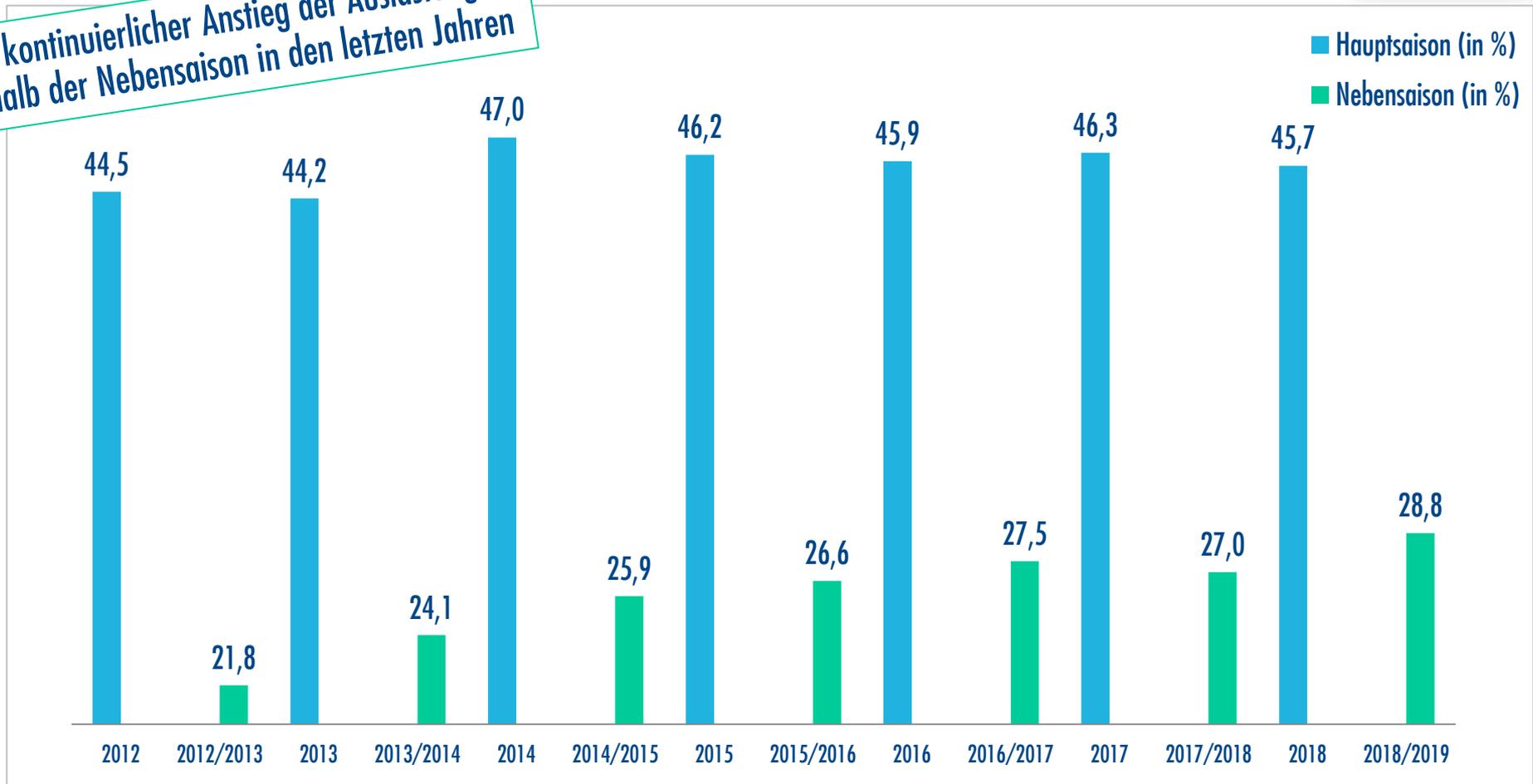
1. Auslastung der Beherbergungsbetriebe
2. Ankünfte in der Nebensaison
3. Veranstaltungen der Nebensaison 2018/2019
4. Unternehmensinterne Zahlen der SMG

1. Auslastung d. Beherbergungsbetriebe

Vergleich durchschnittliche Auslastung Hauptsaison (Apr-Sep) vs. Nebensaison (Okt-Mär)

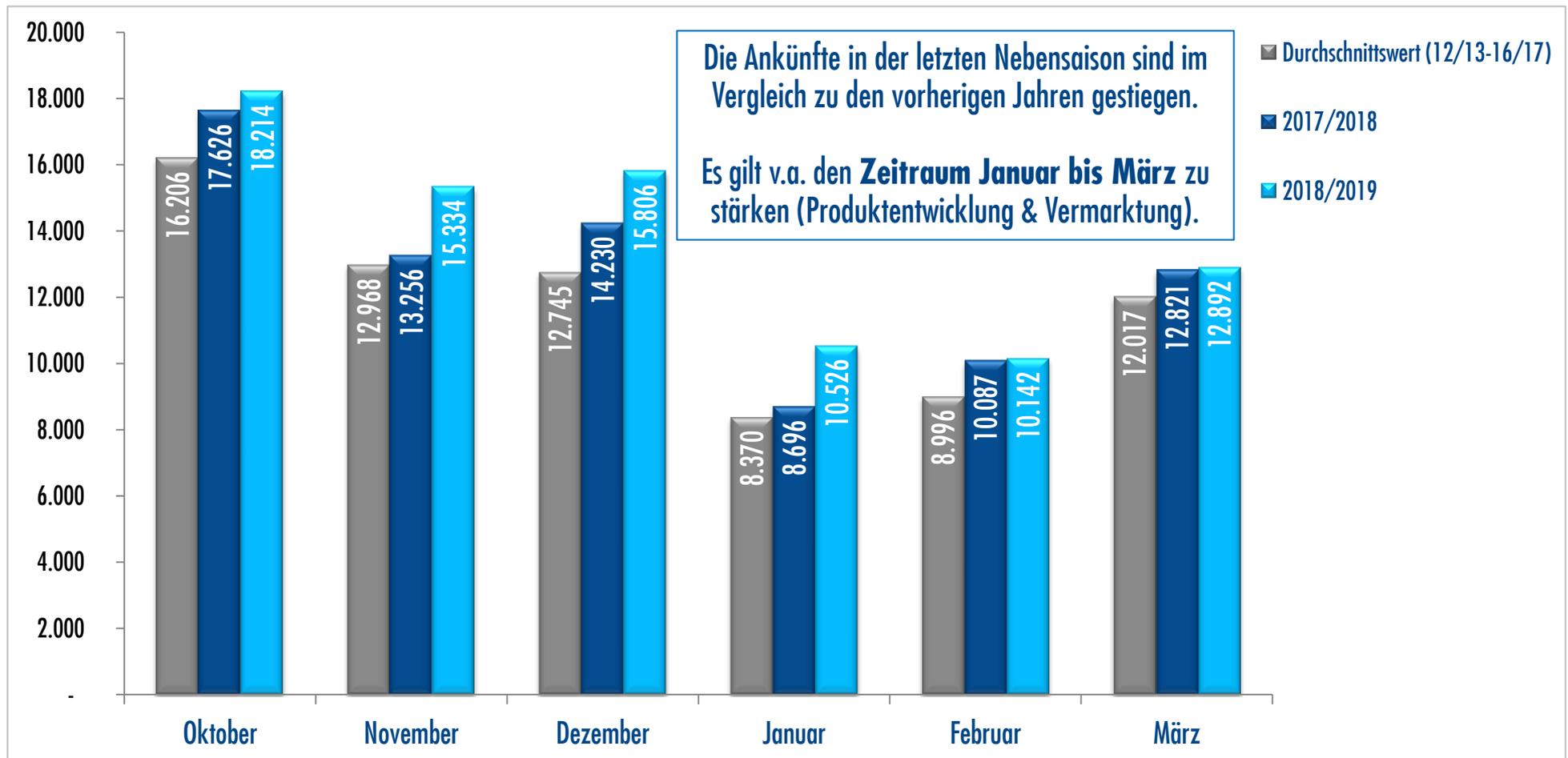


Rel. kontinuierlicher Anstieg der Auslastung innerhalb der Nebensaison in den letzten Jahren



2. Ankünfte in der Nebensaison

Vergleich der Ankünfte nach Monaten: Durchschnittswert 2012-2019 | 2017/2018 | 2018/2019



3. Veranstaltungen der Nebensaison



Lichternacht 26. Oktober 2018

Facebook-Werbeanzeige: 16.724 erreichte Personen, 602 Veranstaltungszu-/absagen

Facebook-Veranstaltung: 4.043 Interessenten und 598 Teilnehmer

Kulturnacht 27. Oktober 2018

1.700 Besucher (ohne Kinder, da diese freien Eintritt hatten)

Martensmarkt 9.-11. November 2018

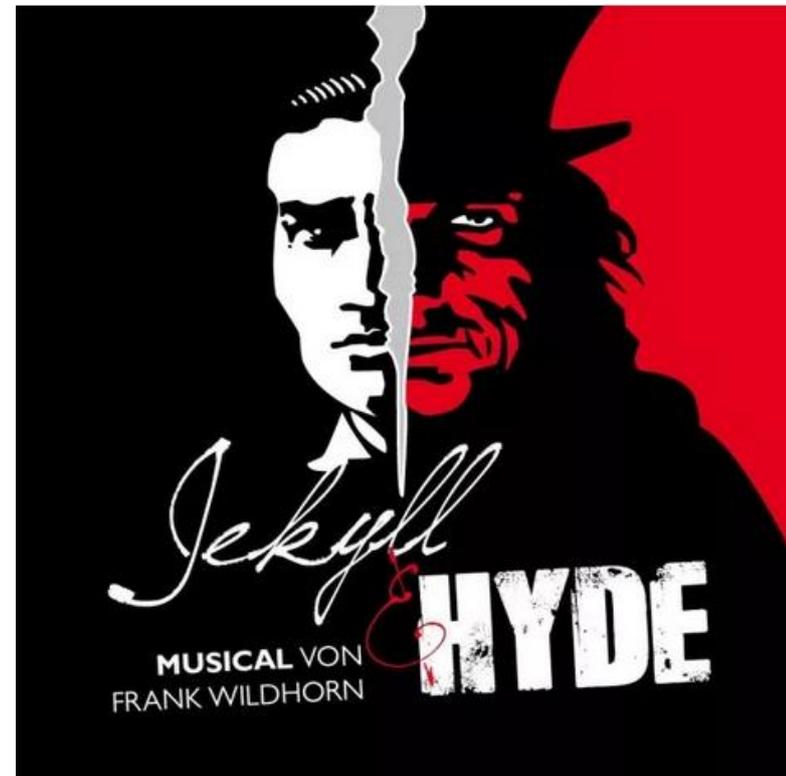
5.000 Besucher (insgesamt an 3 Tagen)

3. Veranstaltungen der Nebensaison



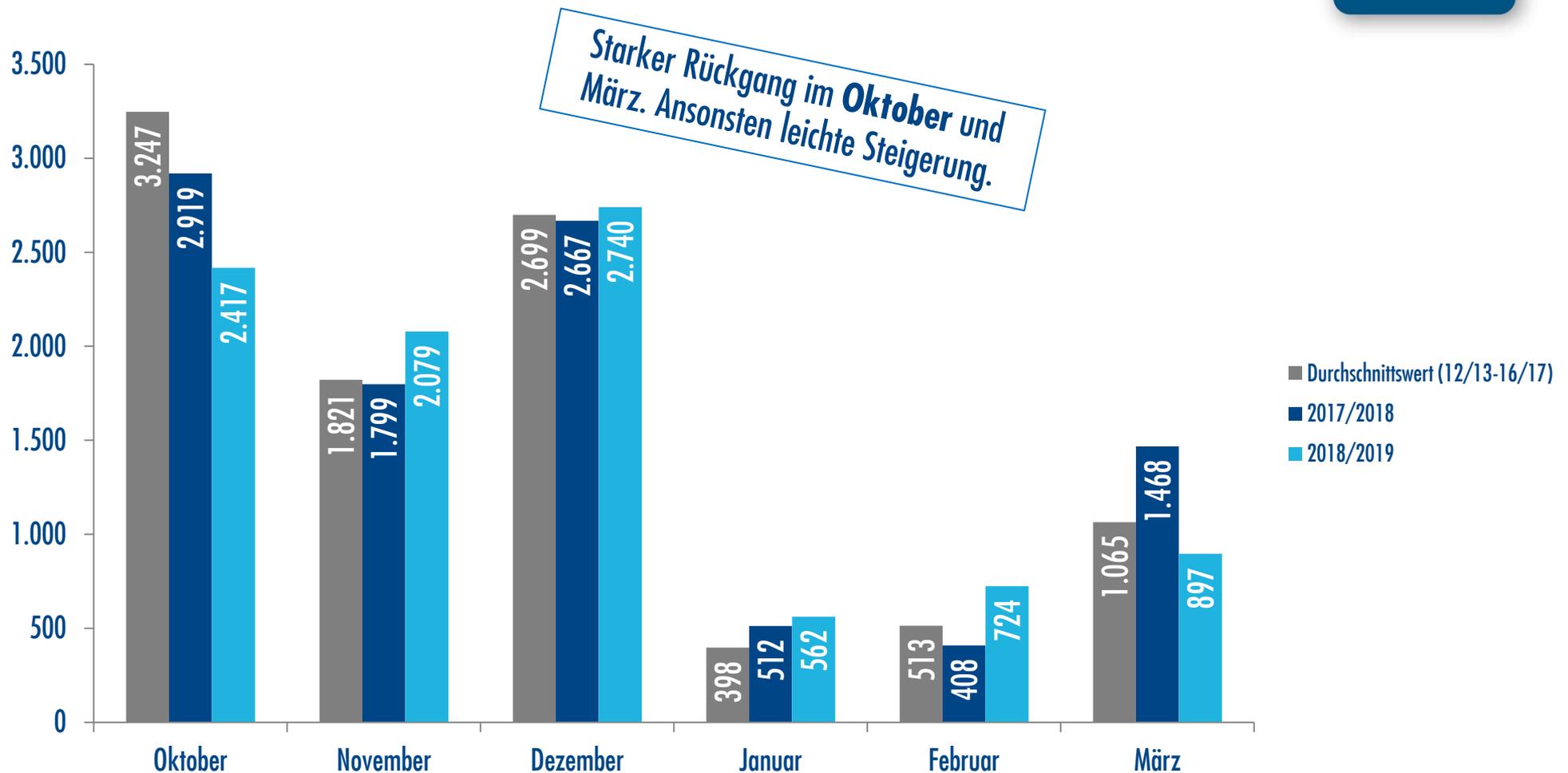
Februar Musical 2019

4.576 verkaufte Tickets = Anzahl der Besucher
im Zeitraum 1. Februar bis 31. März 2019



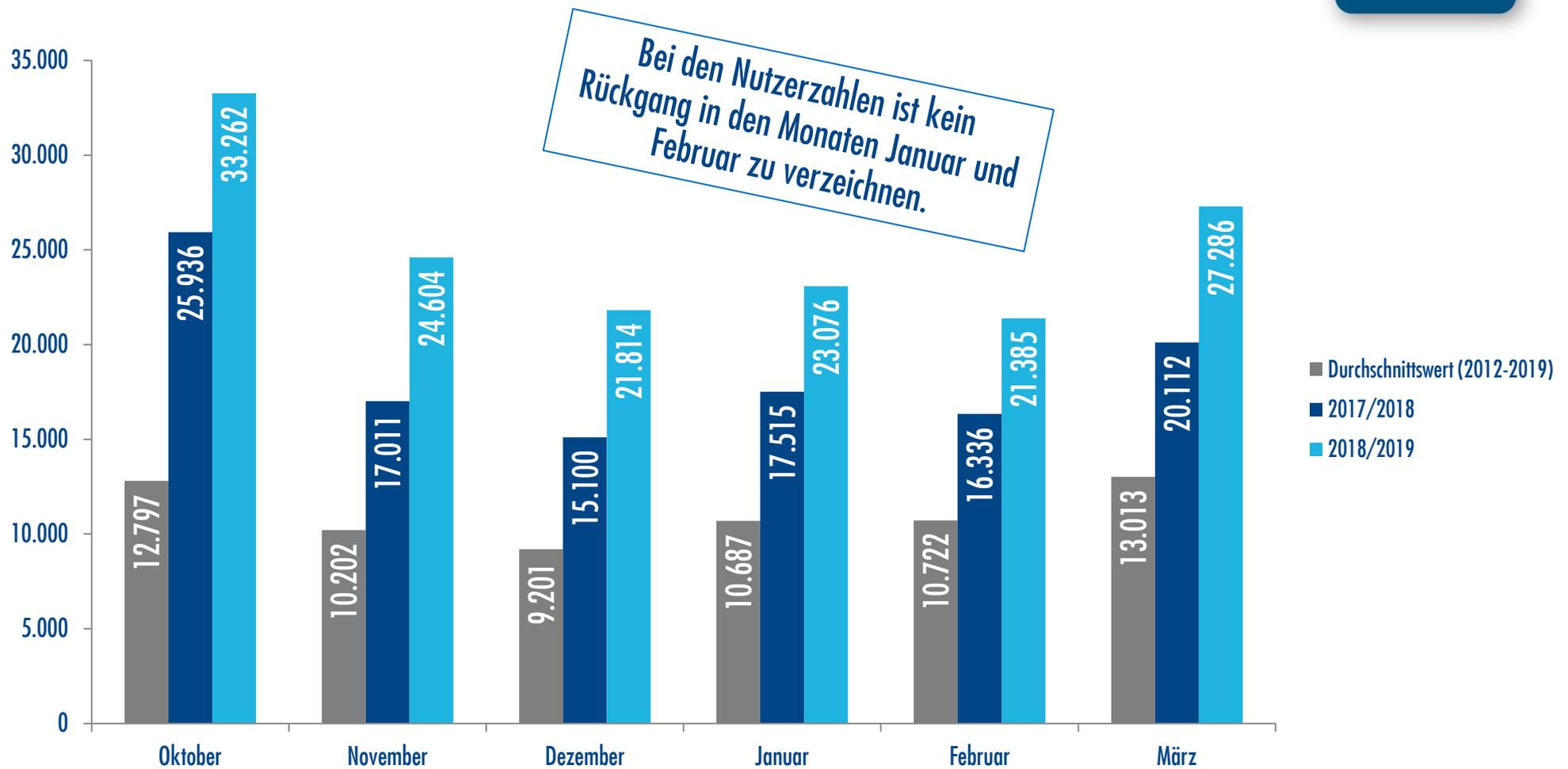
4. Unternehmensinterne Zahlen SMG

Vergleich der Gäste, die an einer Stadtführung teilgenommen haben



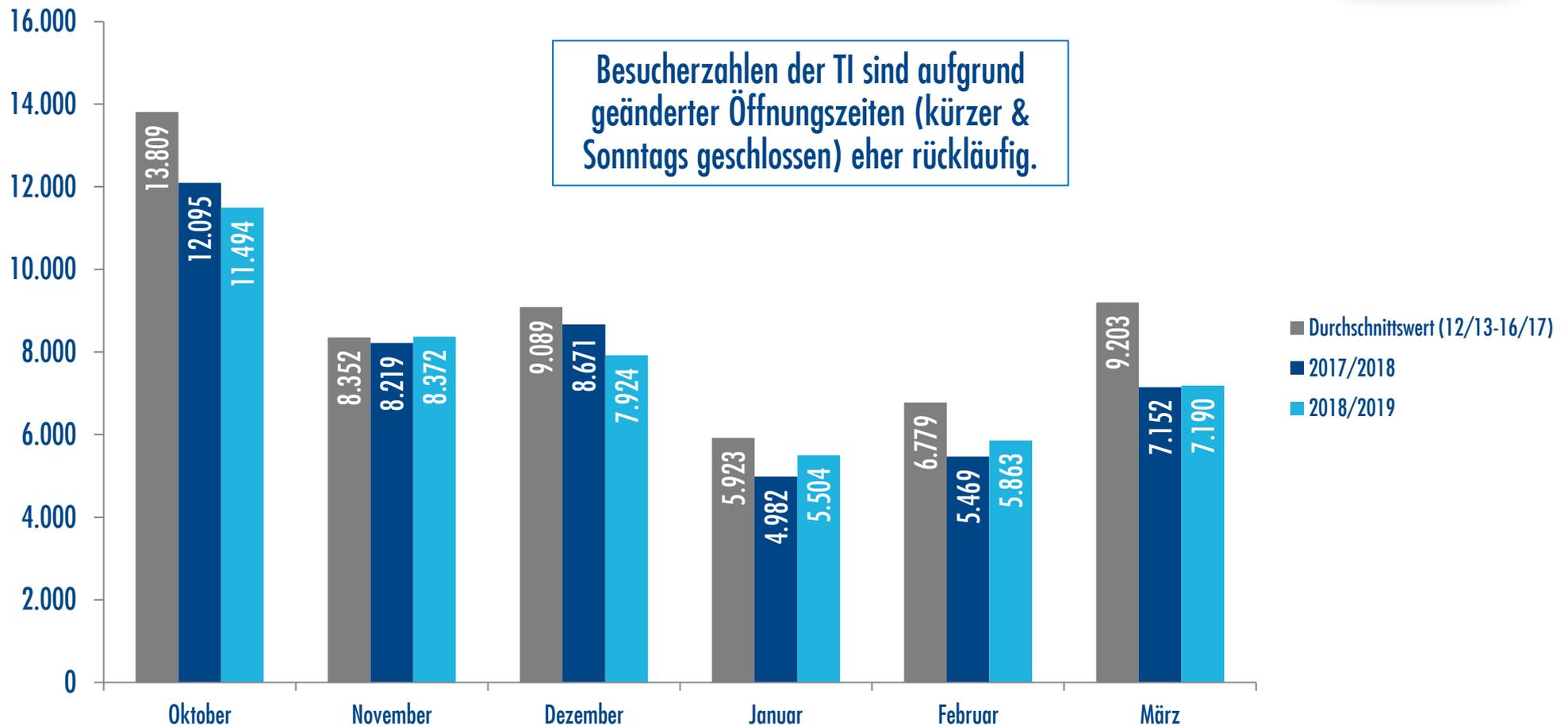
4. Unternehmensinterne Zahlen SMG

Vergleich Nutzerzahlen www.schwerin.com



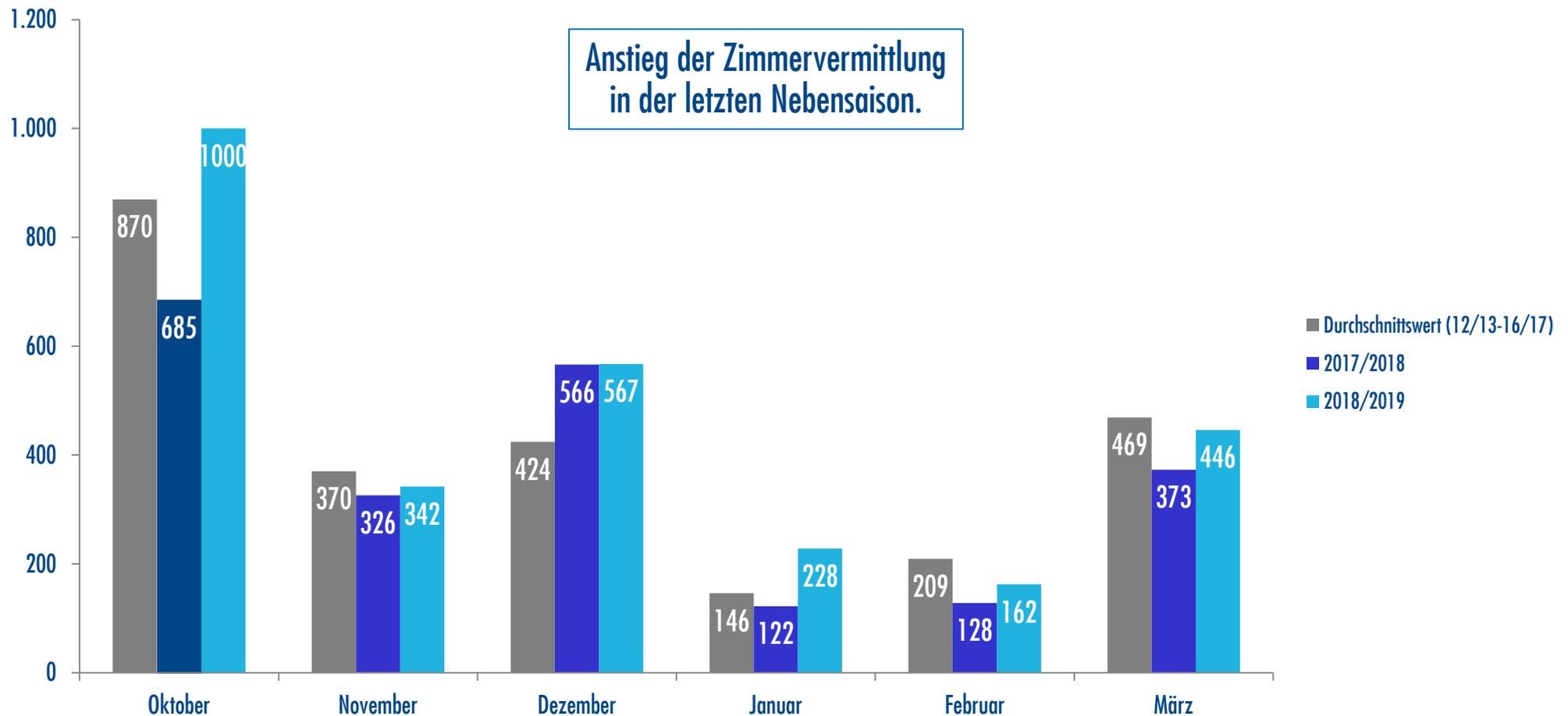
4. Unternehmensinterne Zahlen SMG

Vergleich Besucherzahlen der Tourist-Information



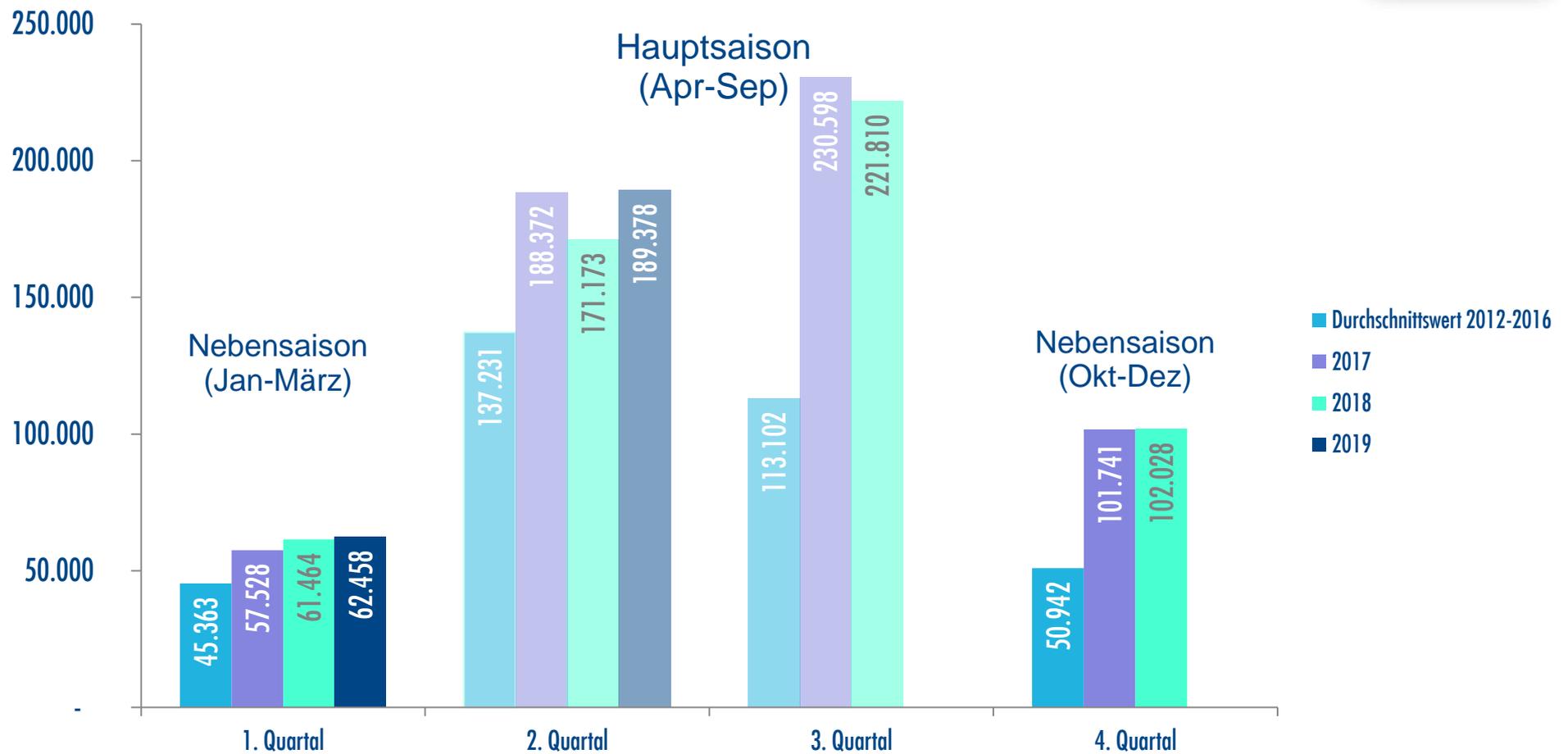
4. Unternehmensinterne Zahlen SMG

Vergleich Zimmervermittlung | Anzahl gereiste Übernachtungen



4. Unternehmensinterne Zahlen SMG

Quartalsabfrage (= Besucherzahlen von Museen, Touristinfo, Zoo, Doppeldecker, Busparkplätze)



Ausblick

Projekt Nebensaisonentwicklung



Projektmaßnahmen: Entwicklung und Umsetzung zusätzlicher (touristischer) Angebote im Bereich Kurzreisen & Stadtführungen



Ausblick

Projekt Nebensaisonentwicklung



Ziel: Stärkung der Nebensaison durch strategische (Weiter-)Entwicklung von (touristischen) Angeboten sowie Fokus auf Online-Marketing-Maßnahmen



Beispiele Online Marketing

Projekt Nebensaisonentwicklung



Neugestaltete Herbstseite <https://www.schwerin.de/kultur-tourismus/erlebnisse-in-schwerin/herbst/>

Schweriner Kulturherbst 2019



Literaturtage 2019
jährlich finden von Anfang Oktober bis Mitte November die SCHWERINER LITERATURTAGE in der Landeshauptstadt statt und laden zu zahlreichen Lesungen und literarischen Veranstaltungen an unterschiedlichen Orten ein.

[Alles lesen...](#)



Schweriner Lichternacht am 25. Oktober
Willkommen zur Schweriner Lichternacht. Bunt beleuchtete Gassen, Künstler, Musiker und Mitternachtsshopping bis 22 Uhr. Viele Restaurants und Gaststätten servieren Ihnen außerdem kleine Leckereien im Freien.

[Alles lesen...](#)



Schweriner Kulturnacht am 26. Oktober
Wenn sich die Sommerzeit verabschiedet, lädt Schwerin traditionell zur KULTURNACHT ein. Erleben Sie vielfältige Veranstaltungen in rund 20 Museen, Galerien, Ateliers, Kunstvereinen und Spielstätten der Stadt.

[Alles lesen...](#)



Highlights & Geheimtipps
Entdecken Sie Schwerin und staunen Sie, was unsere Landeshauptstadt alles zu bieten hat. Natur, Kultur, Kunst, Shoppen, Auszeitgenuss, Geocaching und Freizeitaktivitäten an Land oder auf dem Wasser.

[Alles lesen...](#)

Beispiele Online Marketing

Projekt Nebensaisonentwicklung



Neugestaltete Winterseite www.schwerin.de/kultur-tourismus/erlebnisse-in-schwerin/winter/

Schwerin im Winter



Musicalreise zu Chess

CHESS – eine packende Rochade um Politik, Liebe und Eifersucht. Die beiden „B“ des Popquartetts ABBA haben mit Songschreiber Tim Rice ein spannungsgeladenes Stück voll rockiger Songs und hymnischer Chöre geschaffen.

[Alles lesen...](#)



Schweriner Winterwanderung

Dick eingemummelt geht es auf unserer städtischen Naturwanderung über das prunkvolle Schloss, den magischen Schlossgarten, die historische Schleifmühle bis zum Faulen See. Erfahren Sie Spannendes und Kurioses über unsere Landeshauptstadt.

[Alles lesen...](#)



Carl Malchin und die Entdeckung Mecklenburgs

Der Künstler Carl Malchin (1838 – 1923) gilt als Begründer der mecklenburgischen Landschaftsmalerei. Wie kein Zweiter hat er sich der Natur Mecklenburgs und seinem Wohnort Schwerin verschrieben und einzigartige Gemälde kreiert.

[Alles lesen...](#)



Veranstaltungshöhepunkte im Winter

Hier finden Sie alle Veranstaltungshöhepunkte, Ausstellungen, Stadtführungen und viele weitere Kultur-Tipps und Termine des Schweriner Winters

[Alles lesen...](#)

Beispiele Social Media

Projekt Nebensaisonentwicklung



Facebook | aktuell 10.600 Abonennten | Reichweite ~27.000/Woche (KW40/41)

Landeshauptstadt Schwerin
Gepostet von Tanja Brüggemeier [?] · 7. Oktober um 10:30 · 🌐

Ein Herbstmorgen in Schwerin. ☀️ Alle Frühaufsteher konnten heute morgen rund um das **Schweriner Schloss** diesen tollen Anblick genießen. Ein perfekter Start in die neue Woche!



Mehr „Gefällt mir“-Angaben, Kommentare und Teilen
Dieser Beitrag bringt eine bessere Leistung als 95 % der anderen Beiträge auf deiner Seite. Bewirb ihn, um weitere gute Ergebnisse zu erzielen.

5.557 Erreichte Personen **893** Interaktionen [Beitrag bewerben](#)

👍👎👉 462 12 Kommentare 27 Mal geteilt

Landeshauptstadt Schwerin
Gesponsert · 🌐

Zwölf Seen, ein Schloss und viele bunte Momente. Verbringen Sie einen unvergesslichen Kurzurlaub ... [Mehr anzeigen](#)



SCHWERIN.DE/HERBSTREISE
Zur goldenen Jahreszeit nach Schwerin [MEHR DAZU](#)

👍👎👉 217 11 Kommentare 35 Mal geteilt

Gefällt mir Kommentieren Teilen

Sa, 26. Oktober 2019
KULTURNACHT
SCHWERIN

Lichter NACHT SCHWERIN
Bummeln, Genuss & Musik

25. Oktober 2019
17 - 22 Uhr
Innenstadt
www.schwerin.de

Lichternacht 2019 in Schwerin

Entdecken, Schlemmern und Shoppen: Kommen Sie zum Lichter- und Kulturwochenende Schwerin
schwerin.de



Beispiele

Projekt Nebensaisonentwicklung

Facebook-Kampagnen



<input type="checkbox"/>	Kampagnenname	<input type="checkbox"/>	Auslieferung	Budget	Ergebnisse	Reichweite	Impressionen
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Schwerin im Herbst		● Aktiv	8,00 € Täglich	1.166 Link-Klicks	16.660	41.366
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Schwerin Kompakt		● Aktiv	5,00 € Täglich	971 Link-Klicks	42.946	104.295
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Schwerin an einem Tag		● Aktiv	5,00 € Täglich	1.172 Link-Klicks	29.743	92.429
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Beitrag: „Die warme Jahreszeit ist noch nicht ganz vorbei...“		● Beendet	20,00 € Laufzeit	595 ThruPlays	3.663	5.619
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Schlossfest 2019		● Beendet	Anzeigengrup...	— Veranstaltungszu-/...	—	—
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Beitrag: „Der Countdown läuft! Heute in einer Woche wird...“		● Beendet	Anzeigengrup...	— ThruPlay	—	—
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Veranstaltung: Lichternacht Schwerin		● Beendet	Anzeigengrup...	— Veranstaltungszu-/...	—	—
	> Ergebnisse aus 7 Kampagnen ⓘ				—	80.585 Personen	243.709 Gesamt

Beispiele Social Media

Projekt Nebensaisonentwicklung



Instagram | aktuell 1.400 Abonennten

exploreschwerin Abonniert

220 Beiträge 1.414 Abonnenten 212 abonniert

TOURIST-INFORMATION Schwerin
Official channel of the tourism organisation for Schwerin. Visual inspirations and travel tips. Tag your Schwerin pictures with #exploreschwerin.
www.schwerin.de

Abonniert von zooschwerin, tanja_brg, altstadtblogschwerin und 1 weiteren

ig_schwerin • Folgen
Schwerin

22Wo. Antworten

castle_photographics Amazing 🤩
21Wo. Antworten

castlemypassion Super 🤩🤩🤩 happy week end and thanks for tag
21Wo. Antworten

framebyframe.experience Amazing 🤩🤩🤩
19Wo. Antworten

europecastles So lovely 🤩🤩
16Wo. Antworten

Gefällt 574 Mal
8. MAI

Melde dich an, um mit „Gefällt mir“ zu markieren oder zu kommentieren.

Instagram

exploreschwerin Gesponsert

Mehr dazu

exploreschwerin Zwölf Seen, ein Schloss und viele bunte Momente. Verbringen Sie einen ... mehr

Beispiele

Projekt Nebensaisonentwicklung



Google AdWords und Display Statistiken

<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Kampagne	Budget	Status	Optimierungsf:	Kampagnentyp	Impr.	Interaktionen
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	TG - Schwerin an einem Tag - HS	5,00 € pr...	Pausiert	—	Suchen	19.980	1.908 Klicks
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	KR Schwerin Kompakt - Wochenendausflügler	5,00 € pr...	Aktiv	78,6 %	Suchen	55.997	629 Klicks
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	KR Schwerin Kompakt - Einheimische	5,00 € pr...	Aktiv	85,7 %	Suchen	36.756	827 Klicks
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Schwerin an einem Tag - Display Ad	10,00 € pr...	Aktiv	—	Display	154.938	1.948 Klicks
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Schwerin Kompakt - Wochenendausflügler - Display Ad	5,00 € pr...	Aktiv	—	Display	203.842	2.678 Interaktionen
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	KR Herbstseite - Wochenendausflügler	10,00 € ...	Aktiv	89,8 %	Suchen	21.112	257 Klicks
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Herbst - Wochenendausflügler - DisplayAd	10,00 € pr...	Aktiv	—	Display	144.965	1.458 Interaktionen
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Hotelsuche Schwerin	5,00 € pr...	Aktiv	82,8 %	Suchen	7.260	552 Klicks
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Lichternacht 2019 - DisplayAd	10,00 € pr...	Aktiv	—	Display	79.548	439 Klicks
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	TG - Schwerin an einem Tag NS	5,00 € pr...	Aktiv	94,7 %	Suchen	542	35 Klicks
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	VA Highlights TG Schlossfestspiele Ads+Display	10,00 € ...	Beendet	—	Suchen	0	0