

Liebe Partnerinnen und Partner, liebe Mitglieder,

die vergangenen Monate waren eine große Herausforderung für die gesamte Tourismusbranche. Nun gilt es mehr denn je, die vorhandenen Budgets umsichtig einzusetzen, um die Nachfrage für die Nebensaison und das kommende Jahr anzuregen, ohne die Ressourcen zu überlasten.

Daher haben wir beschlossen, im kommenden Jahr aus Gründen der Nachhaltigkeit und zu Ihrer finanziellen Entlastung auf eine Neuauflage des Urlaubsmagazins und des Gastgeberverzeichnisses zu verzichten. Die Kataloge sind auf Grund der abgesagten Messen 2020 sowie der voraussichtlich nicht stattfindenden Messen 2021 in ausreichender Stückzahl vorhanden, um den Vertrieb aus den aktuellen Beständen heraus gewährleisten zu können. Sollte der Restbestand beider Produkte eine kritische Grenze erreichen, wird ein Nachdruck in kleiner Auflage geprüft.

Wir haben uns zu diesem Vorgehen entschieden, da die Aktualität der Urlaubsthemen im Magazin nach wie vor gegeben ist und es seiner Aufgabe als Reiseinspiration wunderbar gerecht wird. Potenzielle Gäste werden wir mittels eines Einlegers darüber informieren, dass sich mögliche Änderungen ergeben können und darum bitten, sich tagesaktuell zu Veranstaltungen zu informieren. Entsprechende Informationen bereiten wir auf einer Landingpage auf.

Mit der Akquise für das Urlaubsmagazin und das Gastgeberverzeichnis 2022 beginnen wir Mitte nächsten Jahres. Bis dahin bitten wir Sie, die Budgets für Ihren Eintrag im Urlaubsmagazin oder im GGV möglichst einzuplanen, damit diese für alternative Marketingmaßnahmen (beispielsweise Social Media, eventuelle Anzeigenbeteiligungen) eingesetzt werden können.

Martina Müller  
Stadtmarketing Gesellschaft  
Schwerin mbH

Anett Bohnenberg  
Tourismusverband Mecklenburg-  
Schwerin e.V.